



Taller: Modelo Canvas

Nombre del aprendiz: _____

Municipio: _____

Nombre de la formación: _____

✓ **Actividades de Reflexión inicial:**

Con palabras sencillas responde a las siguientes preguntas.

a) Que entiendes por Modelo de negocio _____

b) ¿Qué aspectos o elementos cree usted debe llevar un Modelo de Negocio? _____

✓ **Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:**

- **CUESTIONARIO:** Desarrolla el siguiente cuestionario teniendo en cuenta el **material de formación disponible: Modelo Canvas**

1. El modelo Canvas es una herramienta para definir el modelo de negocio de tu emprendimiento.
 - a) Falso
 - b) Verdadero
2. El modelo Canvas está conformado por recuadros que abarcan las áreas importantes a definir en el modelo de negocios, cuantos recuadros son: (Selecciona una opción)
 - a) 10
 - b) 5
 - c) 9
 - d) 11
3. La propuesta de valor hace relación a: **(Selecciona la opción correcta)**
 - a) Sistema de cobro de la organización
 - b) Socios estratégicos
 - c) Recursos físicos, intelectuales, humanos y financieros
 - d) Productos o servicios con valor agregado
 - e) Tipo de clientes

4. Que áreas hacen parte del modelo de negocios Canvas: (Selecciona tres opciones)
- a) Segmento de clientes
 - b) Recursos Claves
 - c) Misión
 - d) Estructura de costos
 - e) Valores corporativos
5. Definir quiénes serán nuestros clientes hace parte que área del modelo Canvas. (Selecciona una opción)
- a) Estructura de costos
 - b) Fuentes de financiación
 - c) Socios claves
 - d) Segmento de mercado
 - e) Relación con los clientes.
6. La afirmación “Tienes que pensar si tus clientes requieren un trato personalizado y exclusivo, si va a existir una relación personal con ellos, o si vas a tener autoservicio o va a ser automatizado”. Hace referencia a: (Selecciona una opción)
- a) Canales de distribución
 - b) Propuesta de Valor
 - c) Actividades claves
 - d) Relación con los clientes
 - e) Socios claves
7. Definir los costos de tus productos o servicio hace parte del modelo de negocio el cual corresponde a que área del modelo Canvas. (Selecciona una opción)
- a) Estructura de costos
 - b) Propuesta de valor
 - c) Segmento de clientes
 - d) Canales de distribución
 - e) Recursos claves
8. Entre las siguientes opciones cuales considera importantes para realizar un modelo de negocios.(Selecciona cuatro opciones)
- a) Establece los puntos principales del negocio
 - b) investigar y conocer tu mercado.
 - c) reducir el riesgo
 - d) descubrir nuevas oportunidades
 - e) definir la imagen corporativa
 - f) Describir los valores corporativos
9. El modelo Canvas la propuesta de valor se refiere a la forma de llamar al producto o servicio en sí y a cómo respondemos a las necesidades de los clientes con nuestros productos o servicio.
- a) Falso
 - b) Verdadero

10. Entre los elementos diferenciales de la propuesta de valor del modelo Canvas se tienen las siguientes (selecciona 3 opciones).
- a) Novedad
 - b) Misión
 - c) Utilidad
 - d) Diseño
 - e) Nombre
11. Al transmitir la propuesta de valor es importante que sea ser clara y fácil de entender, sin tecnicismos al respecto
- a) Verdadero
 - b) Falso
12. La fragmentación del mercado se realiza en función de variables, entre las cuales se tiene: (seleccione dos opciones correctas)
- a) Demográfico
 - b) Geográfico
 - c) Matemático
 - d) Psicológico
 - e) Psicoactivo
13. Los canales son todos aquellos medios que utilizamos para comunicarnos o para interactuar con el segmento de clientes con el propósito de dar a conocer la propuesta de valor, distribuirla en el mercado y concretar su venta
- a) Falso
 - b) Verdadero
14. El modelo Canvas los Recursos Clave se refiere a los recursos humanos, financieros y económicos, de infraestructura, recursos de equipos y herramientas con los cuales desarrollamos la propuesta de valor de nuestra Unidad Productiva.
- a) Falso
 - b) Verdadero
15. Entre las Actividades Claves del modelo Canvas se tienen las siguientes (selecciona 2 opciones).
- a) Producción
 - b) Direccionamiento estratégico
 - c) Identidad corporativa
 - d) Comercialización
 - e) Segmento de clientes
16. Entre los Socios Claves en el modelo Canvas se tienen los proveedores
- a) Verdadero
 - b) Falso

17. Entre los tipos de Costos de acuerdo con la función en la que se incurren, se tienen los siguientes
(Seleccione tres opciones correctas)

- a) Costos de producción
- b) Costos directos
- c) Costos de distribución o venta
- d) Costo indirecto
- e) Costos de administración

18. La fuente de ingresos representa el dinero que genera la empresa por la comercialización de su segmento de mercado.

- a) Falso
- b) Verdadero

✓ **Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización):**

Con el fin de darle continuidad al proceso de emprendimiento desarrolla la siguiente sopa de letras y complementa cada palabra con una frase alusiva al modelo Canvas. Tener en cuenta el **material de formación Modelo Canvas**



- #1* PROPUESTA
- #2* SEGMENTO
- #3 CANALES
- #4 RELACION
- #5 RECURSOS
- #6 ACTIVIDADES
- #7 SOCIOS
- #8 ESTRUCTURA
- #9 GENERACION
- #10 CLIENTES
- #11 FINANCIACION
- #12 OSTERWALDER
- #13 NUEVE
- #14 CANVAS
- #15 MODELO
- #16 HERRAMIENTA

✓ **Actividades de transferencia de conocimiento:**

Con el fin de poder aplicar los conocimientos adquiridos con relación la introducción del modelo Canvas, dibuje el modelo Canvas aplicado a la Unidad Productiva

Muchos éxitos, recuerda que cualquier duda, inquietud, o sugerencia al respecto, no dudes
En contactarte con los instructores del programa de formación, los cuales amablemente
Estaremos dispuestos para atendertus solicitudes al respecto.